

# • RUBY TOUR •

L'AVENTURE  RUBY STREET

L'escape game outdoor de l'été !

Juillet - Août 2024







## L'innovation au service de la fidélité

62 Ruby Street est une application de réalité augmentée et de géolocalisation qui crée un parcours d'achat interactif et immersif pour rediriger les joueurs-clients vers nos partenaires de proximité.

Notre objectif à travers chaque animation est de mettre en avant vos offres, vos produits et vos services auprès de la communauté.

# 64%

des consommateurs sont intéressés par les jeux, loteries et récompenses exclusives

Enquête « Fidélité & Engagement » du sondage iFop pour Comarch

# CONCEPT

L'événement Ruby Tour combine un **ROADSHOW digital et physique** à travers la France avec notre solution d'animation en réalité augmentée.

Nous proposons une **expérience ludique et communautaire** qui cible les joueurs-clients grâce au stand 62 Ruby Street. Des jeux physiques, des mini-jeux en ligne mais aussi des **chasses aux trésors de Ruby, d'encarts pubs et de QR-codes** animent vos commerces pendant la durée de l'été.

Faites rayonner votre ville pendant cet événement unique en devenant un point d'intérêt visible par tous les joueurs.





# ROADSHOW

L'animation du Ruby Tour et son Ruby Van passe dans toutes les villes de France où se trouvent nos commerçants.

Nos équipes seront sur place pour inciter les consommateurs à télécharger l'application et à venir visiter toutes les boutiques partenaires de la ville.

Devenez partenaire dès maintenant pour que votre ville fasse partie du Roadshow !



# TOUS GAGNANTS

## Partenaires

Une visibilité, une fidélité et une traction boostée. Un accès VIP à notre base de données, 15% de réduc' sur notre offre, et cerise sur le gâteau : on vous garantit 100 joueurs par jour !

## Consommateurs

Offrez à vos clients une expérience immersive et lucrative. 5 000€ de gains mis en jeu par 62 Ruby Street à dépenser chez nos partenaires locaux. Attirez de nouveaux clients curieux de profiter ces avantages chez vous !

## Avantages communs

L'animation se prolongera en digital sur les 2 mois suivants le passage du Ruby Tour. De nouvelles récompenses seront mises en jeu, attirant davantage de joueurs et suscitant un engouement continu. Profitez de cette opportunité pour renforcer vos liens avec la communauté locale et dynamiser votre activité !



# LA CHASSE AUX TRÉSORS PHYGITAL



Une carte numérique guide les consommateurs à travers les rues de votre ville.

Leur mission :

- Attraper les Ruby publicitaires disséminés partout. Chaque Ruby met en avant les produits des commerçants partenaires.
- Scanner des QR-Codes placés dans les boutiques. Ces QR-Codes déclenchent des mini-jeux pour gagner de nouveaux indices et redirigent les utilisateurs vers les réseaux sociaux du commerçant.

Une fois la carte aux trésors complétée, les joueurs pourront se rendre au stand 62 Ruby Street de la ville pour tourner la roue des récompenses.

La roue 100% gagnante composée de 200€\* de bons d'achat 62 Ruby Street et de goodies. À chaque jour d'animation, sa nouvelle roue.

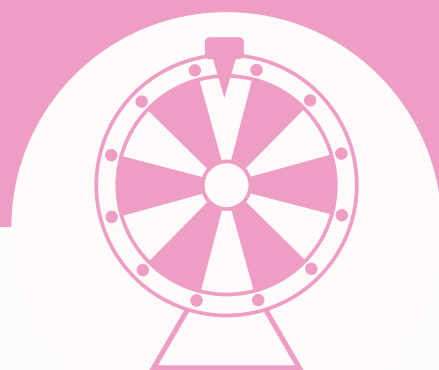
\*Des lots supplémentaires (produits, services) peuvent être ajoutés à la roue pour booster l'attractivité de l'animation.



Visuel non-définitif

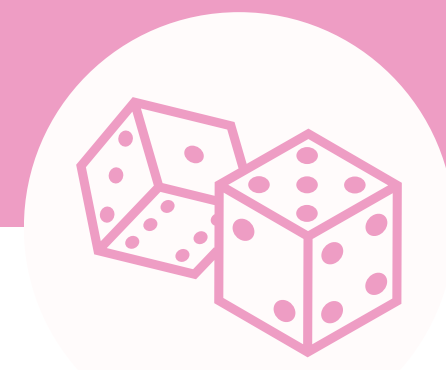


# AUTRES ANIMATIONS



62 Ruby Street sera toujours présent après l'animation... L'excitation et l'engouement se prolongent ! Avec nos loteries digitales, les joueurs peuvent échanger leurs points gagnés en attrapant des Ruby contre des tickets de loterie. 1000€ de gains sont mis en jeu chaque mois !

## LOTERIE MENSUEL



Des activités seront disponibles autour du stand 62 Ruby Street. Rappelant les mini-jeux présents dans l'application, ils permettent de se défier entre amis et de créer un rassemblement de consommateurs.

## ACTIVITÉS



Beach-volley, Football, Basket-ball... Nous organisons des rencontres sportives amicales avec des récompenses spéciales à la clé.

## TOURNOIS SPORTIFS

# LES RÉCOMPENSES POUR LES CONSOMMATEURS

1

**3 000€**

En participant à la chasse aux trésors. Les joueurs auront la chance de remporter jusqu'à 200€ de bons d'achats, goodies et lots partenaires\* par jour dans les villes du Ruby Tour.

\*Lots partenaires non-compris dans les 200€

2

**2 000€**

La loterie digitale permet d'animer toute la communauté sur l'intégralité de la période de l'été !

1000€ sont à gagner chaque mois d'animation en plus des animations du Ruby Tour !



# CHALLENGE INTER-VILLES

## MAXIMISER SON IMPACT

Pour l'occasion, 62 Ruby Street offre également une récompense aux associations qui participeront au Ruby Tour.

Défiez-vous à la compétition Inter-Villes ! Une bataille où chaque joueur contribue au nombre de Ruby récupérés par sa ville.

Les 3 villes ayant récolté le plus de Ruby pendant la période de l'été remporteront une animation d'une valeur de :

# 15 000€

Votre communauté sera la clé pour atteindre le podium.

\*Le challenge Inter-Villes n'aura lieu que dans le cas où 10 associations participent au Ruby Tour de cet été.

- Les données des animations sont récoltées pour suivre les KPI's\* et permettre à nos commerçants d'optimiser leur stratégie et de soutenir leur croissance.
- Les QR-Codes associés aux appels à l'action, permettent d'utiliser le flux de joueurs pour renforcer votre notoriété en ligne.
- Les mini-jeux liés aux QR-Codes sont thématiques selon notre calendrier d'événements tout au long de l'année. Chaque partenaire bénéficie de ces nouvelles animations sans surcoût.

\*KPI (Key Performance Indicator) est un indicateur clé de performance, utilisé pour évaluer une activité.

# CLÉ EN MAIN

Crée une animation n'aura jamais été aussi simple.

Chez 62 Ruby Street, nous sommes une équipe d'experts en communication offrant une solution complète !

Nos partenaires, en tant que professionnels dévoués à leur activité, bénéficient de notre expertise pour atteindre leur public cible.

Mise en place du jeu et des gains

1

Gestion des inscriptions et de la récolte des données

2

Communication et animation pendant toute la durée de l'événement

3

Orientation des utilisateurs vers tous nos partenaires

4

Prolongation de l'expérience de jeu après une animation pour une meilleure efficacité

5

Retours et suivis sur les KPI's

6





# PRÉVISIONS

| Notre objectif sur le territoire nationale

1800

Points d'intérêts  
sur la carte

30

Partenariats

1443

Ruby attrapés  
tous les jours

100

Téléchargements  
journaliers

# 2700

Encarts publicitaires  
sur la carte

 RUBY STREET



# ILS NOUS FONT CONFIANCE

Embarquez-vous aussi pour une  
aventure exceptionnelle !





# • RUBY TOUR •

L'AVENTURE  RUBY STREET

L'escape game outdoor de l'été !

Juillet - Août 2024

**Stéphane Martin**

+33 (0)6 11 44 07 12

[stephane@62rubystreet.com](mailto:stephane@62rubystreet.com)

[www.62rubystreet.com](http://www.62rubystreet.com)

